**ДОГОВОР №**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Грязовец «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года

**Муниципальное образование Грязовецкий муниципальный округ Вологодской области**, от имение и в интересах которого выступает администрация Грязовецкого муниципального округа Вологодской области, именуемая в дальнейшем, в лице , действующего на основании , именуемый в дальнейшем «Управление», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, по результатам аукциона (протокол № от ) заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

 **1.Предмет договора**

1.1. Управление предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и на условиях, определяемых Договором. Рекламная конструкция размещается на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Грязовецкого муниципального округа Вологодской области, утвержденной постановлением администрации Грязовецкого муниципального округа от 04.07.2023 № 1517 (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

1.2. Рекламная конструкция (технические характеристики):

- местоположение рекламной конструкции:

- размер рекламной конструкции:

- площадь информационного поля:

- шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций, и другие характеристики при наличии.

1.3. Договор заключается на срок с \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. и по \_\_\_ \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г.

1.4. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

 **2. Права сторон**

2.1. Управление имеет право:

2.1.1. В любое время производить проверку соблюдения Рекламораспространителем требований к размещению рекламных конструкций.

2.1.2. При нарушении условий Договора и требований ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ принять решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и потребовать от Рекламораспространителя демонтажа рекламной конструкции.

2.1.3. Вносить изменения и дополнения в Договор в одностороннем порядке в случае внесения таковых в действующее законодательство РФ и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления, путем одностороннего уведомления в этом Рекламораспространителя. Данное уведомление является неотъемлемой частью Договора.

2.1.4. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать рекламную конструкцию в случае нарушения Рекламораспространителем сроков, указанных в п.п. 3.2.6. Договора самостоятельно или с привлечением сторонних организаций, взыскав с Рекламораспространителя стоимость работ по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях по уничтожению рекламной конструкции и информации, размещенной на такой рекламной конструкции, а также восстановлением в первоначальное состояние места размещения рекламной конструкции. Управление не несет перед Рекламораспространителем ответственность за убытки, возникшие у него вследствие такого удаления и демонтажа.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с целями и условиями ее предназначения.

2.2.2. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Управление за один месяц до расторжения Договора.

**3. Обязательства сторон**

3.1. Управление обязуется:

3.1.1. Выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 1.1. Договора.

3.1.2. Не вмешиваться в деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит действующему законодательству о рекламе и условиям настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязуется:

3.2.1. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения Управления, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

 3.2.2. Использовать рекламную конструкцию исключительно по прямому назначению в соответствии с п. 1.1. Договора.

3.2.3. Своевременно и полностью вносить плату за предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленную Договором.

3.2.4. В течение всего срока установки и эксплуатации содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом состоянии и внешнем виде.

Надлежащим техническим состоянием является соответствие проекту, исправное состояние всех деталей, механизмов, систем крепежа, приборов освещения, соответствие действующим техническим регламентам и требованиям безопасности, отсутствие видимых деформаций и отклонений элементов конструкции от проектного положения.

Надлежащим внешним видом является отсутствие видимых повреждений (отслоения, ржавчина, царапины) лакокрасочной поверхности конструкции и ее информационной части (отслоения рекламного изображения, повреждение, выцветание, старение материалов с рекламным изображением), а также наличие рекламы, социальной рекламы, размещенной на рекламной конструкции.

3.2.5. При ненадлежащем состоянии за свой счет привести ее в надлежащее состояние в течение 5 (пяти) дней с момента обнаружения одной из Сторон.

3.2.6. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней, демонтировать рекламную конструкцию и привести земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет в течение месяца:

- при аннулировании разрешения;

- при признании разрешения недействительным;

- окончании срока действия настоящего договора;

- одностороннем отказе от исполнения договора.

Направить Акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета в Управление в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

3.2.8. По первому требованию Управления возместить в полном объеме расходы, понесенные Управлением в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением, а в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на такой рекламной конструкции, а также восстановлением в первоначальное состояние места размещения рекламной конструкции, в случае нарушения Рекламодателем сроков, указанных в п.п. 3.2.6 Договора.

3.2.9. Сообщить Управлению в письменной форме не позднее, чем за один месяц о предстоящем расторжении Договора и демонтаже рекламной конструкции.

3.2.10. При размещении и эксплуатации рекламной конструкции соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством, нести ответственность за несоблюдение этих требований и ограничений.

3.2.11. Уведомить Управление о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции.

3.2.12. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

**4. Платежи и расчеты по Договору**

4.1. Плата за размещение рекламной конструкции устанавливается на основании результатов аукциона в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год.

4.2. Рекламораспространитель в 10 дневный срок с даты вступления в силу настоящего Договора вносит плату за первый календарный год размещения и эксплуатации рекламной конструкции в размере разницы между ценой права, предложенной победителем аукциона, и размером задатка. Последующие платежи Рекламораспространитель производит ежегодно согласно прилагаемому графику платежей.

4.3. Плату за размещение рекламной конструкции Рекламораспространитель перечисляет по следующим реквизитам:

Наименование получателя платежа: УФК по Вологодской области (Управление имущественных и земельных отношений администрации Грязовецкого муниципального округа л/сч 04303Q40120) ИНН 3509013054 КПП 350901001 Расчетный счет № 03100643000000013000 Банк: Отделение Вологда Банка России//УФК по Вологодской области, г. Вологда БИК 011909101 Единый казначейский счет 40102810445370000022 ОКТМО 19524000 КБК 26211109080141000120, наименование платежа: плата по договору № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Размер и порядок перечисления платы может быть пересмотрен Управлением в одностороннем порядке в следующих случаях:

 - ежегодно путем индексации платы с учетом прогнозируемого максимального уровня инфляции, предусмотренного бюджетным законодательством на очередной финансовый год.

**5. Ответственность сторон**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

5.2. В случае нарушения п.4.2. Договора Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 1/300 действующей ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от суммы задолженности за каждый день просрочки.

**6. Изменение, расторжение, прекращение действия Договора**

6.1. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, а так же в любой другой срок по соглашению Сторон. Вносимые в Договор дополнения и изменения рассматриваются Сторонами и оформляются дополнительными соглашениями.

6.2. Договор может быть расторгнут Управлением в одностороннем порядке в следующих случаях:

- принятия решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

- при не использовании Рекламораспространителем рекламной конструкции по назначению;

- при не внесении платы по Договору в соответствии с условиями настоящего Договора более двух сроков подряд;

- в случае изъятия земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция для государственных и муниципальных нужд.

6.3. Расторжение Договора не влечет за собой прекращения обязательств Рекламораспространителя по погашению задолженности по Договору, уплаты пени и по демонтажу рекламной конструкции и приведению земельного участка к которому была присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

**7. Прочие условия**

7.1. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством РФ.

7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

7.3. Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**8. Юридические адреса, реквизиты и подписи Сторон.**

# УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование Грязовецкий муниципальный округ Вологодской областиИНН 3509013047, ОГРН 1223500011569162000, Вологодская обл., г. Грязовец. ул. Карла Маркса, д.58\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |