**Информационное сообщение о проведении аукциона**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**1. Общие положения**

1. Организатором Электронного аукциона является администрация Грязовецкого муниципального округа Вологодской области в лице отраслевого (функционального) органа администрации округа - Управление имущественных и земельных отношений администрации Грязовецкого муниципального округа Вологодской области (далее – Управление, организатор аукциона), адрес: 162000, Вологодская область, г. Грязовец, ул. Карла Маркса, дом 58; тел. 8 (81755) 2-16-40; адрес электронной почты: gruizo@gradm.ru.

2. Оператор электронной площадки - АО «Единая электронная торговая площадка», адрес местонахождения: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5, тел. +8 (495) 276-16-26, официальный сайт [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru).

3. Форма проведения: аукцион в электронной форме, открытый по составу участников (далее – Аукцион).

4. Основание проведения: постановление администрации Грязовецкого муниципального округа Вологодской области от 18.07.2024 № 1971 «О проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

5. Организатор аукциона вправе внести изменения в извещение не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Информация о содержании внесённых изменений размещается на официальных сайтах.

6. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона. Извещение размещается на официальном сайте не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В день принятия такого решения организатор направляет уведомление об отказе от проведения аукциона оператору электронной площадки.

7. Схема размещения рекламных конструкций на территории Грязовецкого муниципального округа Вологодской области, утверждена постановлением Администрации Грязовецкого муниципального округа от 04.07.2023 № 1517, размещена на официальном сайте Грязовецкого муниципального округа: <https://35gryazovetskij.gosuslugi.ru/ofitsialno/struktura-munitsipalnogo-obrazovaniya/administratsiya-okruga/upravlenie-imuschestvennyh-i-zemelnyh-otnosheniy/reklama/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – схема размещения рекламных конструкций).

8. Указанное в настоящем извещении время – московское.

**2. Сведения о предмете аукциона (лоты):**

**Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, сроком на пять лет**

**(далее - право), а именно:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № лота | Рекламная конструкция | Месторасположение /наименование рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций  | Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Начальная (стартовая) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. без НДС | Сумма задатка, руб. без НДС | Шаг аукциона, руб., без НДС |
| Техническое исполнение | Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. |
| 1. | двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (ситиборд) с двумя информационными полями. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет 3 х 6 м. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. | 36 | шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций – 1.19, место расположения: Вологодская область, г. Грязовец, южная сторона ул. Рабочая у здания № 1 | 5 лет | 65 000 | 6 500 | 3 250 |
| 2. | двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (ситиборд) с двумя информационными полями. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет 3 х 6 м. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. | 36 | шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций – 1.18, место расположения: Вологодская область, г. Грязовец, восточная сторона ул. Рабочая возле здания № 1 | 5 лет | 65 000 | 6 500 | 3 250 |
| 3. | двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (ситиборд) с двумя информационными полями. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет 3 х 6 м. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. | 36 | шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций – 1.17, место расположения: Вологодская область, г. Грязовец, западная сторона от пересечения улиц Волкова и Лесная (перед АЗС) | 5 лет | 65 000 | 6 500 | 3 250 |
| 4. | двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (ситиборд) с двумя информационными полями. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет 3 х 6 м. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. | 36 | шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций – 1.14, место расположения: Вологодская область, г. Грязовец, восточная сторона ул. Ленина вблизи здания № 97 | 5 лет | 65 000 | 6 500 | 3 250 |
| 5. | двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (ситиборд) с двумя информационными полями. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет 3 х 6 м. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. | 36 | шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций – 1.7, место расположения: Вологодская область, г. Грязовец, западная сторона ул. Ленина вблизи здания № 132. | 5 лет | 65 000 | 6 500 | 3 250 |

**3. Условия проведения аукциона в электронной форме:**

1. Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе - 19 июля 2024 г. в 10 часов 00 минут.

2. Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе - 20 августа 2024 г. в 17 часов 00 минут.

3. Время приема заявок круглосуточно по адресу: www.roseltorg.ru.

4. Дата признания претендентов участниками аукциона - 21 августа 2024 г. в 10 часов 00 минут.

5. Контактный телефон: (81755) 2-16-40.

6. Дата и время проведения аукциона на электронной торговой площадке АО «Единая торговая площадка» [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) - 22 августа 2024 г. в 10 часов 00 минут.

7. Для участия в аукционе (лично или через представителя) претендент обязан:

- внести задаток в указанном в настоящем информационном сообщении порядке;

- в установленном порядке подать заявку по форме, указанной в приложении к настоящему информационному сообщению. Для обеспечения доступа к подаче заявки и дальнейшей процедуре аукциона в электронной форме претенденту необходимо пройти регистрацию на электронной торговой площадке АО «Единая электронная торговая площадка» в соответствии с Регламентом электронной площадки.

**7.1. Требования к претендентам**

При проведении аукциона устанавливаются следующие требования к претендентам:

7.1.1. В отношении претендента – юридического лица не должна проводиться процедура банкротства либо процедура ликвидации.

7.1.2. Деятельность претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

7.1.3. Комиссия вправе на любой стадии аукциона проверять соответствие претендента требованиям, установленным аукционной документации.

Ограничения участия отдельных категорий физических и юридических лиц устанавливаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Обязанность доказать свое право на участие в аукционе в электронной форме возлагается на претендента.

8. С иной информацией о проведении аукциона, условиями договора, имеющимися в Управлении, претенденты могут ознакомиться по телефону: (81755) 2-16-40 или по адресу: г. Грязовец, ул. Карла Маркса, д. 58, каб. 22, по рабочим дням с 08:00 до 17:00 перерыв с 12:00 до 13:00 по местному времени, на официальном сайте Грязовецкого муниципального округа – https://35gryazovetskij.gosuslugi.ru/, а также на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

**4. Порядок, срок внесения задатка и его возврата**

Для внесения задатка на участие в аукционе в электронной форме Оператор электронной площадки при аккредитации участника открывает ему специальный счет для проведения операций по обеспечению участия в электронных торгах. Одновременно с уведомлением об аккредитации на электронной площадке, Оператор электронной площадки направляет вновь аккредитованному участнику реквизиты этого счета.

До момента подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме претендент должен обеспечить наличие денежных средств как минимум в размере задатка на участие в аукционе на своем открытом Оператора электронной площадки счете для проведения операций по обеспечению участия в электронных торгах, то есть в срок до 20 августа 2024 г. Участие в аукционе в электронной форме возможно лишь при наличии у участника на данном счете денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, размере не менее чем размер задатка на участие в аукционе в электронной форме, предусмотренный информационным сообщением.

Для перевода денежных средств на свой лицевой счет необходимо осуществить банковский платеж на реквизиты, полученные при аккредитации в системном сообщении от электронной площадки, а также указать назначение платежа.

Оператор электронной площадки производит блокирование денежных средств в размере задатка на лицевом счете претендента в момент подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка на лицевом счете претендента и осуществляет блокирование необходимой суммы.

В случае отсутствия (непоступления) в указанный срок суммы задатка, обязательства претендента по внесению задатка считаются неисполненными и претендент к участию в аукционе в электронной форме не допускается.

Прекращение блокирования денежных средств на лицевом счете претендентов (участников) осуществляет Оператор электронной площадки в порядке, установленном Регламентом электронной торговой площадки АО «Единая электронная торговая площадка»:

- претендентам, отозвавшим заявки до окончания срока подачи заявок, - в течение 5 (пяти) календарных дней со дня формирования уведомления об отзыве заявки в личном кабинете претендента;

- претендентам, отозвавшим заявки позднее дня окончания приема заявок, либо в случае признания аукциона несостоявшимся - в течение 5 (пяти) календарных дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона;

- претендентам, не допущенным к участию в аукционе, - в течение 5 (пяти) календарных дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона;

- участникам, не признанным победителями, - в течение 5 (пяти) календарных дней со дня подведения итогов аукциона.

Настоящее информационное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

**5. Порядок регистрации претендентов на электронной площадке**

Для обеспечения доступа к участию в аукционе в электронной форме претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

Регистрации на электронной площадке подлежат Претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки.

**6. Перечень представляемых претендентами на участие в аукционе**

**в электронной форме документов и требования к их оформлению.**

6.1. Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью, путем заполнения ее электронной формы на универсальной торговой платформе АО «Единая электронная торговая площадка» с приложением электронных образцов необходимых документов, указанных в п.6.2.

6.2. С заявкой претенденты представляют следующие документы:

- заявку на участие в электронном аукционе, форма которой приведена в Приложении № 1 преобразованную в электронно-цифровую форму путем сканирования, заверенную электронной подписью претендента либо лица, имеющего право действовать от имени претендента,

в случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

 К заявке также прилагаются следующие документы:

1) копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица);

2) документ, удостоверяющий полномочия заявителя;

Организатор аукциона в рамках межведомственного информационного взаимодействия осуществляет получение документов (сведений), подтверждающих государственную регистрацию юридического лица либо государственную регистрацию индивидуального предпринимателя в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, если заявитель не представил указанный документ самостоятельно.

Все страницы документов должны быть четкими и читаемыми, в том числе представленные копии документов, включая надписи на оттисках печатей и штампов.

6.3. Одно лицо имеет право подать только одну заявку на каждый лот.

6.4. Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в извещении.

6.5. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока, а также заявки с незаполненными полями, на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

6.6. При приеме заявок от претендентов оператор электронной площадки регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок и обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов организатору аукциона.

6.7. В течение одного часа со времени поступления заявки оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

6.8. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

6.9. Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

6.10. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

6.11. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в п. 6.2 извещения, или представлены недостоверные сведения;

- несоответствие сведений в заявке и документах, представленных претендентом;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- непоступление суммы задатка для участия в аукционе на счет, в соответствии с Регламентом электронной площадки.

6.12. Организатор аукциона, комиссия по проведению электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в день рассмотрения заявок и документов претендентов подписывает протокол о признании претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

6.13. Претендент приобретает статус участника аукциона в электронной форме с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона в электронной форме.

6.14. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, оператором электронной площадки направляется в личные кабинеты претендентов уведомление о признании их участниками аукциона в электронной форме или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

6.15. Информация о претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки.

**7. Порядок проведения аукциона в электронной форме, определения его победителя и подведения итогов торгов.**

7.1. Подача предложений в торговом зале возможна только в случае наличия двух или более допущенных участников. В установленные дату и время начала проведения аукциона у участника, допущенного к аукциону, появляется возможность войти в торговый зал и принять участие в торгах. Подача предложений о цене осуществляется в личном кабинете участника.

7.2. Аукцион в электронной форме проводится в указанные в извещении день и время путем последовательного повышения участниками начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

7.3. «Шаг аукциона» установлен (в отношении каждого лота) в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

7.4. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене отдельно по каждому лоту.

7.5. Со времени начала проведения процедуры аукциона оператором электронной площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования аукциона, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене.

7.6. В течение 1 (одного) часа со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявлять предложения о начальной цене. Предложением о цене признается подписанное электронной подписью участника аукциона ценовое предложение, которое вводится посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту.

В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене является время завершения аукциона.

7.7. В ходе проведения подачи предложений о цене оператор электронной площадки программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене в момент его поступления и соответствующее уведомление участника, в случае если:

- предложение о цене предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене;

- представленное предложение о цене ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене равно нулю;

- представленное предложение о цене не соответствует увеличению текущей цены в соответствии с «шагом аукциона»;

- представленное предложение о цене меньше ранее представленных предложений;

- представленное предложение о цене является лучшим текущим предложением о цене.

7.8. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.9. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

7.10. Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в день проведения аукциона подписывается организатором аукциона, комиссией по проведению конкурсов и аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона организатором аукциона в электронной форме.

7.11. Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

7.12. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;

- принято решение о признании только одного претендента участником;

- ни один из участников не сделал предложение о цене.

Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона.

7.13. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона оператор электронной площадки направляет в личный кабинет победителя аукциона и участника аукциона, занявшего 2 место по итогам аукциона, или единственного участника аукциона уведомление с протоколом об итогах, а также размещает в открытой части электронной площадки протокол об итогах.

7.14. Победитель аукциона не позднее 10 дней со дня заключения договора оплачивает право заключения договора за первый год размещения и эксплуатации рекламной конструкции в размере разницы между ценой права, предложенной победителем аукциона, и размером задатка по следующим реквизитам: УФК по Вологодской области (Управление имущественных и земельных отношений администрации Грязовецкого муниципального округа л/сч 04303Q40120) ИНН 3509013054 КПП 350901001 Расчетный счет № 03100643000000013000 Банк: Отделение Вологда Банка России//УФК по Вологодской области, г. Вологда БИК 011909101 Единый казначейский счет 40102810445370000022 ОКТМО 19524000 КБК 26211109080141000120.

Фактом оплаты победителем аукциона указанного платежа является дата поступления денежных средств в полном объеме на реквизиты, указанные в п.7.13.

В случае, если победитель аукциона уклонился от оплаты права заключения договора, то организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона оплатить право заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от оплаты права заключения договора.

**8. Порядок заключения договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

8.1. По результатам аукциона Договор заключается по форме, согласно приложению № 2 к настоящему извещению) не позднее 5 (Пяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона или протокола о признании аукциона несостоявшимся

В случае, если победитель аукциона не представил Организатору аукциона подписанный договор в установленный срок, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в указанный срок договора, задаток ему не возвращается, а победитель утрачивает право на заключение указанного договора. Результаты аукциона аннулируются Продавцом.

Заседание Комиссии по вопросу признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора, проводится в срок не позднее рабочего дня, следующего после дня установления факта уклонения. Под уклонением от подписания договора понимается невозвращение Организатору аукциона подписанного и, в случае необходимости, скрепленного печатью проекта договора в срок, установленный пунктом 8.3 извещения о проведении Аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного претендента, допущенного к участию в аукционе, договор заключается с участником, подавшим единственную заявку, либо с единственным претендентом, допущенным к участию в аукционе, на условиях и по начальной цене предмета аукциона, которые предусмотрены извещением о проведении аукциона.

Указанный участник (единственный претендент) оплачивает право заключения договора в порядке, установленном п.7.13 извещения.

Подписание договора с таким участником (претендентом) осуществляется в порядке и сроки, указанные в п.8.2 настоящего извещения.

8.3. Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.

**9. Заключительные положения**

Все вопросы, касающиеся проведения электронного аукциона, не нашедшие отражения в настоящем информационном сообщении, регулируются законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1

к информационному сообщению

(форма заявки)

**ЗАЯВКА**

**на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договоров**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №\_\_\_**

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(полное наименование юридического лица, ИНН, ОГРН, должность, фамилия, имя, отчество представителя, реквизиты документа,**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, **подтверждающего его полномочия,  или фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, ИНН, ОГРНИП (для ИП), адрес (регистрации, почтовый), контактный телефон)**

изучив извещение о проведении аукциона, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона, с месторасположением, координатами места установки рекламной конструкции, техническим исполнением рекламной конструкции, техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, условиями инженерных служб и уполномоченных органов, схемой размещения рекламных конструкций и иными документами по рекламным конструкциям, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, выражает (выражаю) намерение участвовать в аукционе по Лоту №\_\_\_, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

 В случае признания победителем аукциона принимаю на себя обязательства заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные извещением о проведении аукциона сроки.

 В случае если аукцион признан несостоявшимся и только \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ признан единственным (о) участником аукциона, обязуюсь заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на АО «Единая электронная торговая площадка» официальный сайт [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных Претендентом документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке Претендентов.

Уведомляем (-ю), что\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 (организационно-правовая форма, наименование претендента)
не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

С целью организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции настоящей заявкой даю Комитету по управлению муниципальным имуществом Сокольского муниципального округа согласие на осуществление всех действий с моими персональными данными, включая: обработку, распространение, использование, блокирование, уничтожение, обезличивание моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес регистрации по месту жительства, серию и номер документа, удостоверяющего личность, дату его выдачи, орган, его выдавший, индивидуальный номер налогоплательщика и дату его присвоения, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (в случае его присвоения) и дату его присвоения. Срок хранения моих персональных данных не ограничен. Настоящее согласие действует бессрочно.

Адрес претендента (в том числе почтовый):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение: 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Претендента

(его полномочного представителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

м.п. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 года

Приложение № 2

к информационному сообщению

**ДОГОВОР №**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Грязовец «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года

**Муниципальное образование Грязовецкий муниципальный округ Вологодской области**, от имение и в интересах которого выступает администрация Грязовецкого муниципального округа Вологодской области, именуемая в дальнейшем, в лице , действующего на основании , именуемый в дальнейшем «Управление», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, по результатам аукциона (протокол № от ) заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

 **1.Предмет договора**

1.1. Управление предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и на условиях, определяемых Договором. Рекламная конструкция размещается на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Грязовецкого муниципального округа Вологодской области, утвержденной постановлением администрации Грязовецкого муниципального округа от 04.07.2023 № 1517 (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

1.2. Рекламная конструкция (технические характеристики):

- местоположение рекламной конструкции:

- размер рекламной конструкции:

- площадь информационного поля:

- шифр рекламной конструкции в адресном перечне рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций, и другие характеристики при наличии.

1.3. Договор заключается на срок с \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. и по \_\_\_ \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г.

1.4. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

 **2. Права сторон**

2.1. Управление имеет право:

2.1.1. В любое время производить проверку соблюдения Рекламораспространителем требований к размещению рекламных конструкций.

2.1.2. При нарушении условий Договора и требований ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ принять решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и потребовать от Рекламораспространителя демонтажа рекламной конструкции.

2.1.3. Вносить изменения и дополнения в Договор в одностороннем порядке в случае внесения таковых в действующее законодательство РФ и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления, путем одностороннего уведомления в этом Рекламораспространителя. Данное уведомление является неотъемлемой частью Договора.

2.1.4. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать рекламную конструкцию в случае нарушения Рекламораспространителем сроков, указанных в п.п. 3.2.6. Договора самостоятельно или с привлечением сторонних организаций, взыскав с Рекламораспространителя стоимость работ по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях по уничтожению рекламной конструкции и информации, размещенной на такой рекламной конструкции, а также восстановлением в первоначальное состояние места размещения рекламной конструкции. Управление не несет перед Рекламораспространителем ответственность за убытки, возникшие у него вследствие такого удаления и демонтажа.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с целями и условиями ее предназначения.

2.2.2. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Управление за один месяц до расторжения Договора.

**3. Обязательства сторон**

3.1. Управление обязуется:

3.1.1. Выдать Рекламораспространителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 1.1. Договора.

3.1.2. Не вмешиваться в деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит действующему законодательству о рекламе и условиям настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязуется:

3.2.1. Устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения Управления, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

 3.2.2. Использовать рекламную конструкцию исключительно по прямому назначению в соответствии с п. 1.1. Договора.

3.2.3. Своевременно и полностью вносить плату за предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленную Договором.

3.2.4. В течение всего срока установки и эксплуатации содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом состоянии и внешнем виде.

Надлежащим техническим состоянием является соответствие проекту, исправное состояние всех деталей, механизмов, систем крепежа, приборов освещения, соответствие действующим техническим регламентам и требованиям безопасности, отсутствие видимых деформаций и отклонений элементов конструкции от проектного положения.

Надлежащим внешним видом является отсутствие видимых повреждений (отслоения, ржавчина, царапины) лакокрасочной поверхности конструкции и ее информационной части (отслоения рекламного изображения, повреждение, выцветание, старение материалов с рекламным изображением), а также наличие рекламы, социальной рекламы, размещенной на рекламной конструкции.

3.2.5. При ненадлежащем состоянии за свой счет привести ее в надлежащее состояние в течение 5 (пяти) дней с момента обнаружения одной из Сторон.

3.2.6. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней, демонтировать рекламную конструкцию и привести земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет в течение месяца:

- при аннулировании разрешения;

- при признании разрешения недействительным;

- окончании срока действия настоящего договора;

- одностороннем отказе от исполнения договора.

Направить Акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета в Управление в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

3.2.8. По первому требованию Управления возместить в полном объеме расходы, понесенные Управлением в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением, а в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на такой рекламной конструкции, а также восстановлением в первоначальное состояние места размещения рекламной конструкции, в случае нарушения Рекламодателем сроков, указанных в п.п. 3.2.6 Договора.

3.2.9. Сообщить Управлению в письменной форме не позднее, чем за один месяц о предстоящем расторжении Договора и демонтаже рекламной конструкции.

3.2.10. При размещении и эксплуатации рекламной конструкции соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством, нести ответственность за несоблюдение этих требований и ограничений.

3.2.11. Уведомить Управление о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции.

3.2.12. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

**4. Платежи и расчеты по Договору**

4.1. Плата за размещение рекламной конструкции устанавливается на основании результатов аукциона в соответствии с протоколом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год.

4.2. Рекламораспространитель в 10 дневный срок с даты вступления в силу настоящего Договора вносит плату за первый календарный год размещения и эксплуатации рекламной конструкции в размере разницы между ценой права, предложенной победителем аукциона, и размером задатка. Последующие платежи Рекламораспространитель производит ежегодно согласно прилагаемому графику платежей.

4.3. Плату за размещение рекламной конструкции Рекламораспространитель перечисляет по следующим реквизитам:

Наименование получателя платежа: УФК по Вологодской области (Управление имущественных и земельных отношений администрации Грязовецкого муниципального округа л/сч 04303Q40120) ИНН 3509013054 КПП 350901001 Расчетный счет № 03100643000000013000 Банк: Отделение Вологда Банка России//УФК по Вологодской области, г. Вологда БИК 011909101 Единый казначейский счет 40102810445370000022 ОКТМО 19524000 КБК 26211109080141000120, наименование платежа: плата по договору № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Размер и порядок перечисления платы может быть пересмотрен Управлением в одностороннем порядке в следующих случаях:

 - ежегодно путем индексации платы с учетом прогнозируемого максимального уровня инфляции, предусмотренного бюджетным законодательством на очередной финансовый год.

**5. Ответственность сторон**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

5.2. В случае нарушения п.4.2. Договора Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 1/300 действующей ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от суммы задолженности за каждый день просрочки.

**6. Изменение, расторжение, прекращение действия Договора**

6.1. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, а так же в любой другой срок по соглашению Сторон. Вносимые в Договор дополнения и изменения рассматриваются Сторонами и оформляются дополнительными соглашениями.

6.2. Договор может быть расторгнут Управлением в одностороннем порядке в следующих случаях:

- принятия решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

- при не использовании Рекламораспространителем рекламной конструкции по назначению;

- при не внесении платы по Договору в соответствии с условиями настоящего Договора более двух сроков подряд;

- в случае изъятия земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция для государственных и муниципальных нужд.

6.3. Расторжение Договора не влечет за собой прекращения обязательств Рекламораспространителя по погашению задолженности по Договору, уплаты пени и по демонтажу рекламной конструкции и приведению земельного участка к которому была присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

**7. Прочие условия**

7.1. Вопросы, не урегулированные Договором, регулируются действующим законодательством РФ.

7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

7.3. Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**8. Юридические адреса, реквизиты и подписи Сторон.**

#  УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование Грязовецкий муниципальный округ Вологодской областиИНН 3509013047, ОГРН 1223500011569162000, Вологодская обл., г. Грязовец. ул. Карла Маркса, д.58\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |  |  |  | Приложение 1 к договору № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Рекламораспространитель: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Адрес объекта: |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **№ пп** | **Год** | **Сумма платежа, подлежащая к уплате в данном периоде** | **Срок оплаты до** |
|  | 1 | 2024 |   |   |   |   |   |
|  | 2 | 2025 |   |   |   |   |   |
|  | 3 | 2026 |   |   |   |   |   |
|  | 4 | 2027 |   |   |   |   |   |
|  | 5 | 2028 |   |   |   |   |   |
|  |  | **Итого:** | **0,00** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Управление** | **Рекламораспространитель** |
|  |   |  |  |   |   |  |   |
|  |   |  |  |   |   |  |   |
|  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / |   |
|  |   |  |  |   |   |  |   |
|  | МП |   |   |   | МП |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение № 2

к информационному сообщению

Форма описи документов

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**

**представляемых для участия в аукционе в электронной форме**

**по продаже муниципального имущества**

Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(полное наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица, подающего заявку)*

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующе­го(ей) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подтверждает,

что для участия в  аукционе в электронной форме по продаже муниципального имущества представляются нижеперечисленные документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество листов |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| …. |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование должности) (Ф.И.О.) (подпись)*